

ORB GARDEN

御協賛ご案内資料



代表  
木之内潤平

## ご挨拶

代表 木之内 潤平/じゅんぴーち



### 『ORB GARDEN』だからこそ、できること。

当チームは茨城県から衝撃と感動、熱意と元気をすべての人に発信いたします。

日本のeスポーツは海外より遅れを取っています。そのため、世間一般的に「ゲームは所詮遊びだ」と、勘違いをする方が多いのは事実です。私たちは「プロスポーツ選手を目指す」と、誰もが堂々と言える未来を作るために日々練習に励み、精進しております。

2023年4月22日、国際オリンピック委員会（IOC）はeスポーツイベント「Olympic Virtual Series（オリンピック・ヴァーチャル・シリーズ、以下OVS）」を正式発表いたしました。選ばれたジャンルは違いま

eスポーツ競技を世界が認め始めた大きな一歩だと、大変感激しております。しかし、新型コロナウイルス感染症緊急事態宣言によりオフラインイベントやライブの中止、娯楽施設や飲食店の営業停止、密集した催事や活動等を制限される世の中になっていきました。

そして緊急事態宣言が解消された今、我々は現地での活発な活動とSNS様々なサービスを駆使し、衝撃や感動、熱意と元気を絶えず全国に与えるため一層精進いたします。

さらに、一茨城県民として当県の魅力向上にも繋がりたいと思っております。現状の魅力の低さには反論の余地は無いと思いますが、もっと魅力を引き出せる要素が沢山あると考えております。

魅力が伝わりにくい原因の一つとして、若者やカップル、複数人グループで楽しめる非現実的なアミューズメント施設が非常に少ないということです。

家族や高齢者がゆったり楽しめる施設が多い反面、若者は家でゲームをしたり動画配信サービスを視聴して過ごす人が多いことかと思えます。

そういった環境に対し、ORB GARDEN だからこそ、eスポーツを通じて映像から湧き出る熱狂と面白さを体感していただき、茨城県から全国を盛り上げる貢献ができればと考えております。

そしてeスポーツで強く、楽しく、面白く、根気強く盛り上げて参ります。

## 茨城の発展とe-Sportsの成長

茨城県龍ヶ崎市に拠点を置く、e-sportsを中心に活動する  
ストリーマー・クリエイター集団。  
e-sportsの進化と成長を願い、e-sportsの楽しさを提供。

### e-sportsとは

eスポーツ(esports)とは「エレクトロニック・スポーツ」  
の略称であり、電子機器を活用した競技やスポーツを指します。

特に、コンピューターゲームやビデオゲームを通じて  
行われる対戦をスポーツ競技と認める際に用いられる名称。

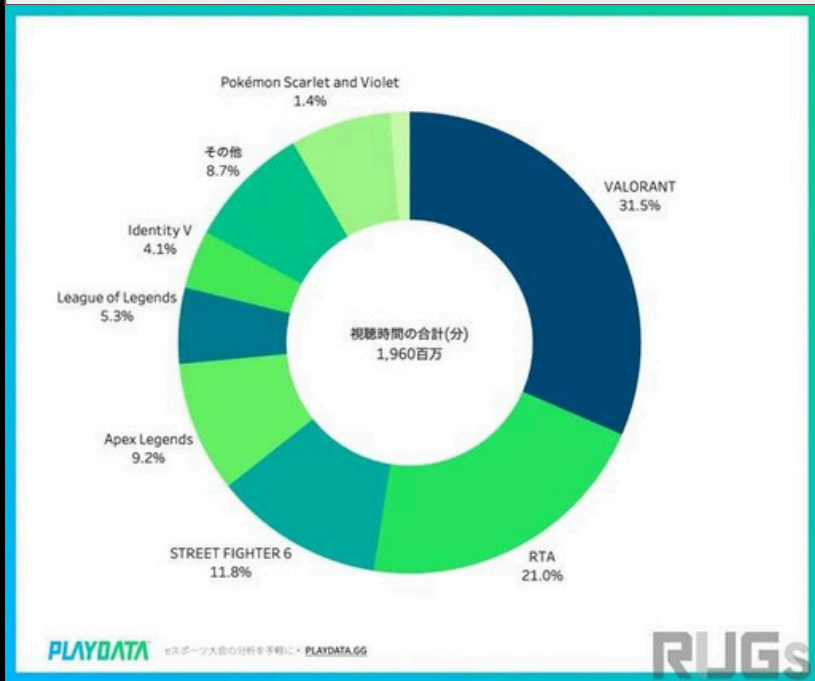
[eスポーツ](#)の詳細はこちら

※青文字←URL

# eスポーツの種目とゲームタイトル一覧

ジャンル	ゲームタイトル
FPS TPS	Apex Legends VALORANT
格闘対戦ゲーム	荒野行動 フォートナイト 鉄拳7 ストリートファイターV リーグ・オブ・レジェンド
MOBA	Dota2
パズルゲーム	パズル&ドラゴンズ ぷよぷよ e-sports
デジタルカードゲーム	遊戯王デュエルリンクス Shadowverse

## タイトル別視聴率



## FPSとは?

FPSは一人称視点のシューティングゲームを指し、  
「ファーストパーソン・シューティング」の略。  
自分が操作しているキャラクターの視点でプレイするのが特徴。



ORB GARDENはこのジャンルをメインに、様々なゲームタイトルで活動中

また [ESPORTS CHARTS](#) では  
ゲーム別での視聴率とプロチームの獲得賞金等でランキングを見ることが可能。  
(世界ではスポーツとして観る視聴者が非常に多い)

※青文字 ← URL

# ビジョン

ORB GARDEN では、この3つのORBを掲げて取り組んでいきます。

## 《eスポーツの発展》

FPSという競技ジャンルでeスポーツの楽しさと魅力を、世界中の人達にSNS/YOUTUBE/大会/配信/イベント等を駆使して市場の成長に貢献いたします。我々の認知度を上げるために、eスポーツそのものの発展が必要

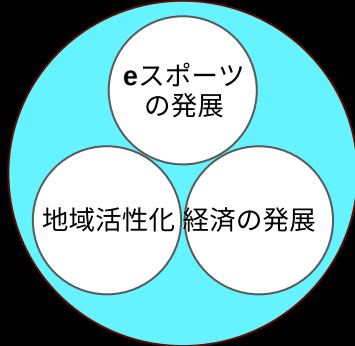
## 《地域活性化》

茨城県の魅力度向上を計るためには、地域に密着し身近な存在で応援しやすい環境を作らなければなりません。強さも大事ですが、応援してくれるファンがいるだけで選手のメンタルに良い影響を与えます。フルエンسかつエンターテイメントなブランディングで、茨城県から関東、そして世界へ発信

## 《経済の発展》

企業の製品とサービスの販売促進に繋げる取り組み（宣伝やPR、イベントと体験サービス等を駆使し画やコラボレーション活動）で消費者から信頼と安心を得て、売上の向上と経済循環率の向上に貢献

ORB GARDEN 三種の神器



**遊び**としてではなく**競技**としてゲームをプレイし  
世界中の人々を魅了できる**チーム**へ

志のある人々すべてに寄り添い、機会と技術支援を提供します



### 【デジタルコンテンツの提供】

イベントの運営、ディレクション  
ストリーミング  
動画投稿  
各種制作物  
メタバース..etc



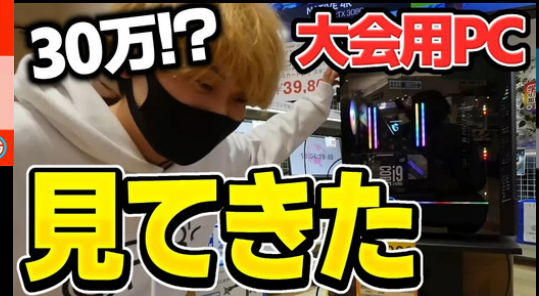
### 【ビジネスチャンスの獲得】

広告露出  
既存コンテンツのアップデート  
新規事業  
アクティビティ



## 主な協働例

YouTube企画 → 視聴者から購買意欲向上と認知を獲得  
ゲームイベント開催 → 若いコミュニティからの好感を獲得  
大会やイベントの出演 → ユニフォームに記載したロゴで目からの認知  
ゲーム大会配信  
信用機材の貸与 → 開催回数やイベントの質が向上  
YouTube広告の制作 → 良質な映像によるイメージアップ  
大会やイベントへの賞品/賞金の提供 → 会社や商品の認知と信頼の獲得



詳しくはこちら [企画動画](#) / [大会配信](#)

※青文字 ← URL



# ゲームイベント・大会の開催① オンライン大会



2022/1/15 ANATOMY CUP #1



2022/7/17 ANATOMY CUP #2

ANATOMY CUP 第1回大会 #1  
1/15(土)18:00~  
全20チーム 5ラウンド

ORB GARDEN

DUO MONSTER  
¥100,000

THE PHOENIX	THE LILITHA	EMERGENCY	WIKIP	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN
THE PHOENIX	THE LILITHA	EMERGENCY	WIKIP	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN
THE PHOENIX	THE LILITHA	EMERGENCY	WIKIP	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN

豪華ラインナップでの解剖が始まる!!  
They are the chosen heroes.  
They are collaborators of this anatomical festival.  
I wish you all the best.

SAITOH EDIT SHOHTEN | SEVEN | まぎまぎ | Refine | CHILL OUT | NINJA | Wondershare Filmora | NEWSIDE CHAPTER | ORBs

ORB GARDEN Twitter @ORBG\_IBARAKI | Mail orbgardens@gmail.com

ANATOMY CUP 第2回大会 #2  
7/17(日)18:00~  
ワールズエッジ&ストームポイント

ORB GARDEN

優勝賞金  
¥100,000

THE PHOENIX	THE LILITHA	EMERGENCY	WIKIP	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN
THE PHOENIX	THE LILITHA	EMERGENCY	WIKIP	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN
THE PHOENIX	THE LILITHA	EMERGENCY	WIKIP	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN	CHICKEN

豪華ストリーマーとの解剖が始まる!!  
They are the chosen heroes.  
They are collaborators of this anatomical festival. I wish you all the best.

共催 SAITOH EDIT SHOHTEN | まぎまぎ (販売・修理・23%) | 仁平瓦店 | トワイ生活 | NEWSIDE CHAPTER | ORBs

ORB GARDEN Twitter @ORBG\_IBARAKI | Mail orbgarden@gmail.com

配信プラットフォーム登録者数、総勢 1,000,000人以上規模の豪華ストリーマーによる『APEX LEGENDS』の賞金10万円の大会をORB GARDENが2度開催。  
沢山の協賛企業様によって大規模な企画制作、スタジオでのライブ放送まで全てチームメンバーで手掛けることが可能。

※青文字←URL

# ゲームイベント・大会の開催② オフライン大会



**小美玉で1番ワススヤフ決めようぜ!!**

**開催タイトル** スプラトゥーン3 2人1組対戦型競技大会

**日時** 2023年7月23日 日曜日 13:00~20:00

**施設利用料** 500円 昼入場時チケットと別席指定となります。

**賞品** 優勝 ミニランド〜ワイルドカード 1人 1,500円分!!  
 準優勝 1人 1,000円分!!  
 3位 1人 500円分!!  
 4位 1人 200円分!!  
 5位 1人 100円分!!

**場内イベント** 優勝者インタビュー、大会記念撮影、抽選会、抽選品販売、抽選品販売、抽選品販売

**来場プレゼント** ORBRISE CUPオリジナルマグカップと抽選品販売

**大会詳細/ルール**

- ・参加チーム数 最大12チーム
- ・ルール 2人1組、※下記いずれかのマップを当日の抽選決定。
  - ・ヨシノボリ
  - ・ミニランド
  - ・ワイルドカード
  - ・ワイルドカード
  - ・ワイルドカード
- ・抽選方法 抽選機を使用して抽選決定
- ・抽選品 抽選機を使用して抽選決定

**予選はリーグ戦 → 決勝はTNT戦**

抽選機を使用して抽選決定

**抽選機はこちら!!**

**応募方法**

参加条件 現在小美玉市に在住の方  
 参加条件 年齢が10歳以上の方

この条件をクリアした方は  
 1人1組のチームを組んで  
 QRコードのGoogleフォームでエントリー!!

**応募フォーム**

**アクセス/お問い合わせ**

ゴルフ&スポーツアカデミー RISEe  
 茨城県小美玉市中延 595-1 室内ビル2階 202  
 [MAIL] risee744@gmail.com  
 [TEL] 050-1408-1732

**eSports team ORB GARDEN**  
 eスポーツチーム オープンガーデン  
 orb.garden@gmail.com



## 2023/7/23 ORBRISE CUP

茨城県小美玉市にあるRISEeにて、地域のゲームコミュニティ発展と、プロゲーマーの発掘を目指し、様々なゲームイベントを開催。

初めて開催したスプラトゥーン大会(画像左)では、約20名の出場者と数名の観戦者が来場。

主に、小学生から高校生まで学生と同伴された親が多い。

eスポーツ施設のRISEeと連携し、2~3か月毎に定期的な開催で地域発展に貢献。

※スポンサー企業様はORBRISE CUP

の大会にも、ロゴの記載とご紹介画像を制作して記載予定。

## eスポーツ施設との連携でゲーム体験を提供

eスポーツ施設「RISEe」は茨城県小美玉市にあり、バーチャルゴルフや様々なゲームタイトルが遊べる施設。ターゲットは主にお子様から20代、シニアにも認知症対策としてご利用いただけます。ORB GARDENからはPC技術、コーチング、大会運営のサポートを提供し、チーム運営のサポートを賛助頂いている。《主な協賛による活用例》・ゲーム大会での広告記載 → 大会やイベントにて画像や映像を使った宣伝でイメージアップ。・デバイスのサンプル試用 → 支給いただいたPCやデバイス、物品を使っていただき購入に繋げる販売促進。・大会景品やデバイス説明会等 → 賞品やコーチングでの使用や説明会で利用することで信頼と愛着を定着。

※詳しくは RISEe 公式ホームページへ (<https://www.risee.fun/>)

※青文字 ← URL



## 所属ストリーマー

各人SNSや配信プラットフォームにて活動。  
スポンサー様からのご依頼や宣伝も可能。



ザキ  
Youtube  
X



なち  
Youtube  
X



じゅんぴーち  
Youtube  
X



京月ナギ  
Youtube  
X  
Twitch

※青文字←URL

## ストリーマーの活動状況

10/22	公式	じゅんぴーち	京月ナギ	なち	ザキ	でんでん	合計
チャンネル登録者	204	675	56	3925	96	316	5272
視聴回数 (回)	3017	4730	472	3373	11000	409	23001
視聴時間 (時間)	39	311	62	256	179	7.8	854.8
視聴回数 / 登録者	14.79	7.01	8.43	0.86	114.58	1.29	4.36

登録者が少なくとも、流行りのショート動画などで大きく視聴回数を稼ぎ、インプレッションが伸びているメンバーもいる。

今の配信業界では、ベースが固まっている配信者は突然飛躍して大きくなることもあるため、現状はその伸びしろが十分にあることが考えられる。

また外部の配信者とのコラボによって視聴者とファンが増加する可能性が非常に高い。

## メタバース「Cluster」



ORB GARDEN

メタバース「Cluster」を活用した広報活動、ファンとの交流。  
Cluster初のゲーミングカフェをコンセプトとしたワールドを展開。  
企業様のご希望に沿ってワールドや3Dモデリングの制作も可能。

▼メタバースとは

※青文字はURL



# 主な広告宣伝の露出例

- ▼ ゲーム大会での広告
- ▼ ストリーマーによる配信中のオーバーレイ広告
- ▼ SNS にロゴと企業名を掲載
- ▼ 概要欄に説明とリンクを記載



## 競技チームについて

競技チームはプロスポーツチームに似たブランディング方法。  
主に大会での認知とエンタメ企画での好感からファンになる傾向がある。

トッププロチームとして躍り出るには **ゲーミングハウス** (集まって活動する環境) が必須。

**撮影部屋** → 配信や動画でファンとの交流や新規視聴者の獲得。

**練習部屋** → 選手間でスキルや連携の共有、メンタル管理の質を最大限に高める。

### ゲーミングハウスでの活動で **3つ** のメリット

#### 《強力な宣伝効果》

活動をSNSに動画投稿(顔出しの配信)を行う事で、生活模様や企画撮影による製品やサービス、ロゴや社名を映した宣伝が可能。

#### 《企業様とのイベント企画》

常に人が揃っていることで企業様からの急なご依頼(案件対応)や、イベントの実施にも対応可能になり、交通費や準備費用も安く抑えることが可能。

#### 《製品(サービス)の品質チェックや研究》

企業様が展開する製品とサービスを、一般消費者の初期不良やクレームから回避するサポートを行います。発売前や試験段階の製品(サービス)をテストすることで世に出回る前に、良質な商品を顧客に展開することが可能。



※海外のトップチームG2 ESPORTS  
のゲーミングハウス



## 競技チームの実績

### 【VALORANT部門】

- ・ [2021年 VCT 32位](#)

### 【APEX LEGENDS部門】

- ・ GLL Community Cup #39 3位
- ・ [FFL APEX #3 #4 本選進出 31位](#)
- ・ ALGS PRESEASON QUALIFIER #2 #3 決勝進出

### 【R6S部門】

- ・ [Rainbow Six Japan Open 2021 Season2 予選Phase1 4位](#)  
(父ノ背中との公式試合で同時視聴者数、約 5,000人)
- ・ [RAINBOW SIX JAPAN CHAMPIONSHIP 2020 22位\(Best29\)](#)
- ・ JCG COMCUP 2021 Next:Age Rainbow Six 優勝

### 【PUBG部門】

- ・ [PJC 2021 38位](#)



※青文字 ← URL

大会の開催技術を磨く為 4つの競技部門を一時中断したが、過去の競技ノウハウを生かした運営で **日本一位**を目指し**2024年度**に再度競技部門を再設予定。非常に陰しく難しいチャレンジが見込まれるが、強豪チームに勝ち、ファンを獲得し、サポート頂ける企業様の価値を見出すに **全力で挑み続けます**。

選手へのサポートに是非ご賛助の程、御願ひ申し上げます。

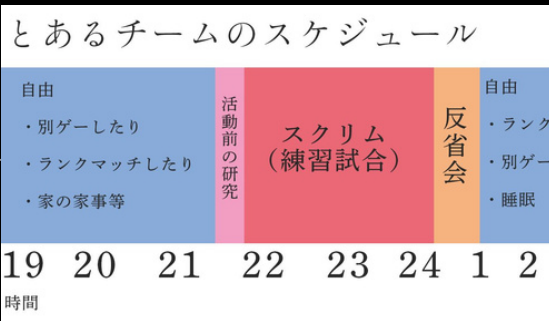
# 競技チーム選手の活動内容

## スクリム

各競技タイトルには必ず「スクリム」と呼ばれる練習試合システムが整備されています。競技タイトルごとに差がありますが、基本毎日21時ごろから3時間程行われます。スクリムでは主に、メンバー一人一人の技術の向上と、チームとしての連携力といった、スキルの完成度を高めることを目的としています。

## エイム練習

FPS競技は基本的に、マウスを瞬時に動かしながら精確かつ速いクリックで戦います。競技タイトルによってAIM時の視点移動に誤差があり、その日その日のコンディションで感覚が変わるため、『Aim lab』や競技タイトルのトレーニングモードを利用して調整し、安定したプレイのため、エイム練習を行います。



## 活動サイクル

基本的にどのチームも21時前後から25時前後まで活動時間になります。仕事をしながら選手活動に励む人もいるため、e-Sports市場はこのようなサイクルで動きます。給与の出るプロチームは、『昼スクリム』といったプロ界隈での練習試合があります。私たちが飛躍する環境を整えるには、まず選手に対し**生活費と練習時間の確保**を優先しなければなりません。

## AIMLAB

『AIM=狙い』というように、マウスを瞬時に動かして次々と現れるターゲットを、正確かつ速く狙うトレーニングです。動体視力や集中力の強化、腕から指先までにかけての筋肉や神経のバランス調整を行います。更にタイトル別に設定項目があり、自分のタイトルに合わせたトレーニングができます。毎日欠かさず行う練習メニューの1つです。

## ウェイトトレーニング

トレーニングによって食事内容・生活習慣などが改善され、身体のバランスが良くなっていき、自分に自信が付き、体型が変化していく過程を記録することで、心身ともに成長を実感できるメリットがあります。これらは現状、オンラインでも同様で自主的にっております。

## トッププロチームとして戦う上で必要な諸経費

選手だけでなく、コーチやアナリスト等のスタッフへのサポートも必須

**ゲーミングPC** 選手にとって心臓となる高性能PC（配信しながらもプレイできるハイスペックPC）

約25万円 x 6台(選手5人+コーチ1人)=約150万円

**ゲーミングデバイス各種** 選手にとって武器となるデバイス（ヘッドセット、マウス、ゲーミングキーボードなど）

約10万円 x 6人分(選手5人+コーチ1人)=約60万円

**その他備品** 活動する上で必要な備品（マウスパッド、ゲーミングデスク、ゲーミングチェア）

約5万円 x 6人分(選手5人+コーチ1人)=約30万円

**雑費** 交通費、飲食代、作戦ボード、文具類、プリンター、広報用ビデオカメラ、三脚、映像編集ソフト、生活家電

初期費 約10万円

**設備維持費** 選手が集中して取り組める、安心安全で成長しやすい環境（光回線、ゲーミングハウスその他生活備品）

約20万円(年間)

人件費を除いた経費を換算すると年目で**約240万円**の出費。  
2年目以降は雑費と環境設備等の維持費で**約30万円前後**の見込み。

弊チームは国内プロや世界と戦う環境を選手に提供し、  
地域から**夢を持つ人の強い気持ちと努力を発揮**できるように環境を整備。

また選手が**大会で上位成績を残していく**事で、

ゲーマーやスポーツ好きなコミュニティから**ファンの拡大**が見込まれる為、  
常にサポート企業様の良質な商品を宣伝し、**信頼と購買意欲**が高まる。



※福岡デザイン&テクノロジー専門学校様の  
選手とコーチの会議風景

# プロeスポーツチームの特徴と支援例



世界で戦うには、まず**日本のトップチームを越え**なければなりません。彼らはスポンサーによって生活費を賄い、**一日10時間以上の練習**で練習度を上げてます。我々が大手チームを破るには、同じく**賛助によるサポート**が鍵となります。



アメリカのトップチームCloud9は多くの企業からの支援により、選手にとって最高の環境を所持しています。ゲーミングハウスの活動で**互いの性格を熟知し、技術はもちろん精神面も安定**し、大会では常に**トップで競り合う強豪チーム**です。アジアを舞台とした大会で勝つためには**同等の環境**が必要です。



近年、プロチームに**ゲームとはかけ離れた企業が還元メリットを見越してスポンサー**されています。イギリスを代表するFnaticは、車メーカーのBMWとビーフジャーキー生産会社ジャックリンクス等からの支援を受けてます。**地域を代表するeスポーツの顧客層を狙った新規市場開拓としての広告料**で、チームを成長させる資金と先行投資として**賛助**が増えています。



大会で勝つためには、より安全で高性能な物品の確保が必要不可欠です。練習に費やす時間と比例して、**選ばれた製品は体に定着しやすくなり、高パフォーマンスを発揮**します。大会で好成績を出す度にメーカーとチームの認知度が増し、選手が**宣伝すること**で**使用する製品デバイスの売上が増える**データがあります。


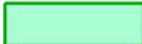

## ユニフォームでの宣伝

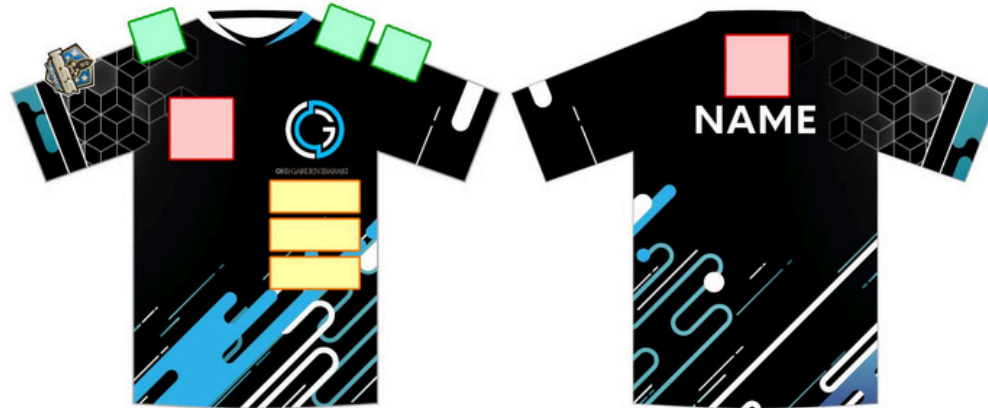
### ユニフォーム広告



ユニフォームは主に、イベントへの出演や大会の際に着用。大会の視聴者、ゲームファン、eスポーツ業界然りスポンサー関係者に対してユニフォームを使ったブランディングと、ロゴを掲載した際の宣伝効果を発揮。

## スポンサーロゴ記載位置

-  →ゴールドスポンサー
-  →オフィシャルスポンサー
-  →サポーター



front

back

※ユニフォームのロゴ位置にスポンサー企業様の数次第では、記載位置や大きさに一部変更になる可能性があります。

ご清聴頂きありがとうございました。



## お問い合わせ

### ▼【eスポーツチーム】

ORB GARDEN 代表 木之内

公式サイト：<https://www.orbgarden-ibaraki.com/>

公式 X：[https://twitter.com/ORB\\_GIBARAKI](https://twitter.com/ORB_GIBARAKI)

公式メールアドレス：[orb garden@gmail.com](mailto:orb garden@gmail.com)

公式メール：[orb garden@gmail.com](mailto:orb garden@gmail.com)

### ▼【運営会社】

RISEe / eSports & Golf Academia TEL 050-1408-1732

茨城県小美玉市中延 595-1 宮内ビル2階  
202

公式サイト：<http://www.risee.fun/>

X：<https://twitter.com/risee744> [www.risee744.com/risee744/](http://www.risee744.com/risee744/)

